

1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- a. Marketing Generation B.V. : support- en adviesbureau op het gebied van (internet)marketing, communicatie en evenementen; opdrachtnemer en de gebruiker van deze voorwaarden;
- b. Opdrachtgever: iedere natuurlijke of rechtspersoon die aan Marketing Generation B.V. een opdracht verstrekt;
- c. Opdracht: een door de Opdrachtgever aan Marketing Generation B.V. verstrekte Opdracht;
- d. Evenement: een door Marketing Generation B.V. in opdracht van de Opdrachtgever georganiseerd evenement;
- e. Deelnemer: een deelnemer aan een Evenement;

2. Algemeen

2.1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en leveringen van diensten van Marketing Generation B.V., op alle overeenkomsten die Marketing Generation B.V. sluit en op alle overeenkomsten die hiervan het gevolg kunnen zijn.

3. Aanbieding en totstandkoming Opdracht

3.1. Een Opdracht komt tot stand doordat Opdrachtgever een aanbieding van Marketing Generation B.V. ter zake aanvaardt.

4. Uitvoering van de opdracht

4.1. De Opdracht wordt uitgevoerd aan de hand van de door Opdrachtgever verstrekte informatie. Opdrachtgever dient Marketing Generation B.V. tijdig alle informatie te verstrekken welke in verband met de Opdracht van belang kan zijn. Marketing Generation B.V. is niet gehouden om de door Opdrachtgever verstrekte informatie op juistheid en volledigheid te controleren.

4.2. Marketing Generation B.V. behoudt zich het recht voor om (delen van) de Opdracht door derden te laten uitvoeren. De door deze derden jegens Marketing Generation B.V. gehanteerde algemene voorwaarden en condities zijn eveneens toepasselijk tussen Marketing Generation B.V. en de Opdrachtgever.

4.3. Indien is overeengekomen dat de Opdracht in fasen zal worden uitgevoerd, kan Marketing Generation B.V. de uitvoering van de volgende fase opschorten totdat Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

4.7. Indien door Marketing Generation B.V. of door haar ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door Opdrachtgever aangewezen locatie, draagt Opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

5. Wijzigingen en meerkosten

5.1. De wijzigingen in de Opdracht worden pas van kracht door en vanaf de schriftelijke aanvaarding hiervan door Marketing Generation B.V. Marketing Generation B.V. behoudt zich het recht voor om de wijziging te weigeren.

5.2. De meerkosten ten gevolge van wijzigingen in de Opdracht komen voor rekening van de Opdrachtgever.

6. Prijswijzigingen

6.1. Marketing Generation B.V. heeft het recht om per 1 januari van ieder kalenderjaar het in de Opdracht overeengekomen tarief te verhogen met het door het CBS verstrekte inflatiecijfer over het voorgaande kalenderjaar.

7. Levertijden

7.1. De bij de Opdracht opgegeven levertijden gelden slechts bij benadering.

7.2. Marketing Generation B.V. neemt ten aanzien van levertijden geen enkele garantie en een latere levering geeft de Opdrachtgever geen recht op ontbinding van de overeenkomst van Opdracht en/of schadevergoeding.

8. Betalingsvoorwaarden

8.1. Betaling van door Marketing Generation B.V. verzonden facturen dient plaats te vinden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum.

8.2. Bij overschrijding van de betalingstermijn met veertien dagen is Opdrachtgever de wettelijke handelsrente verschuldigd tot aan de dag van algehele voldoening. De maand waarin de betalingstermijn is overschreden telt als een hele maand.

9. Tussentijdse beëindiging

9.1. De Opdrachtgever kan de Opdracht niet tussentijds beëindigen.

9.2. Indien Opdrachtgever de Opdracht niettemin tussentijds (feitelijk) beëindigt, dient de Opdrachtgever aan Marketing Generation B.V. te voldoen het bedrag van de in de overeenkomst van Opdracht opgenomen vergoeding, vermeerderd met de kosten die Marketing Generation B.V. als gevolg van de beëindiging moet maken en verminderd met de door Marketing Generation B.V. als gevolg van de beëindiging te realiseren besparingen.

10. Overmacht

10.1. Bij overmacht heeft Marketing Generation B.V. heeft het recht te zorgen voor een behoorlijke vervangende prestatie, zonder dat daaruit voor Opdrachtgever een recht ontstaat op korting of ontbinding van de overeenkomst van Opdracht.

10.2. Indien uitvoering van de Opdracht blijvend onmogelijk wordt op grond van overmacht, heeft Opdrachtgever de verplichting om van Marketing Generation B.V. het uitgevoerde gedeelte van de Opdracht af te nemen en te betalen. Opdrachtgever heeft te allen tijde de verplichting om de kosten van door Marketing Generation B.V. ten behoeve van de Opdracht ingeschakelde derden, te vergoeden.

11. Reclames, klachten

11.1. Klachten dienen schriftelijk en zo spoedig mogelijk te worden ingediend, doch uiterlijk binnen acht (8) dagen nadat de klacht is ontstaan.

11.2. Het indienen van een klacht ontheft de Opdrachtgever niet van zijn verplichting de ingediende factuur tijdig te betalen.

11.3. Geringe afwijkingen in de uitvoering van de Opdracht, ook in esthetische zin, leveren geen grond voor een klacht.

11.4. Vorderingen en weren, gegrond op de stelling dat Marketing Generation B.V. tekort zou zijn geschoten bij de uitvoering van de Opdracht, verjaren door verloop van een (1/2) jaar (halfjaar) na het tot stand komen van de overeenkomst van Opdracht.

12. Aansprakelijkheid

12.1. Marketing Generation B.V. is slechts aansprakelijk voor directe schade geleden door Opdrachtgever, die het gevolg is van een aan Marketing Generation B.V. toe te rekenen tekortkoming, tot maximaal het bedrag waarvoor Marketing Generation B.V. verzekerd is. Daarbij gelden nog de volgende beperkingen:

a. Voor zover Marketing Generation B.V. voor de uitvoering van de Opdracht derden heeft ingeschakeld, zullen tekortkomingen die het gevolg zijn van een handelen of nalaten van deze derden, niet aan Marketing Generation B.V. toegerekend kunnen worden. Voor schade veroorzaakt door derden is Marketing Generation B.V. niet aansprakelijk, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van Marketing Generation B.V. .

b. Indien de verzekering van Marketing Generation B.V. om welke reden dan ook niet tot uitkering overgaat, zal de aansprakelijkheid van Marketing Generation B.V. te allen tijde beperkt worden tot het bedrag van de door Marketing Generation B.V. aan het project besteedde uren. Bij een opdracht met een langere looptijd dan drie (3) maanden wordt deze aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste twee (2) maanden verschuldigde honorarium gedeelte.

13. Vrijwaringen

13.1. Opdrachtgever vrijwaart Marketing Generation B.V. voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door Opdrachtgever verstrekte informatie.

13.2. Indien Opdrachtgever aan Marketing Generation B.V. informatie via elektronische weg ter beschikking stelt, garandeert Opdrachtgever dat de bijbehorende

informatiedragers, elektronische bestanden of software, vrij zijn van virussen en defecten.

14. Intellectuele eigendom

14.1. Marketing Generation B.V. behoudt te allen tijde alle rechten op (i) de bij de uitvoering van de Opdracht gemaakte plannen, documenten, afbeeldingen, tekeningen, programmatuur en/of (ii) de hierop betrekking hebbende informatie en "know-how".

14.2. De in het vorige lid genoemde zaken mogen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketing Generation B.V. door Opdrachtgever noch geheel noch gedeeltelijk worden gekopieerd, noch aan derden worden getoond, ter hand gesteld of op andere wijze worden bekend gemaakt, noch worden gebruikt of ter beschikking worden gesteld anders dan voor het doel, waarvoor ze door Marketing Generation B.V. aan Opdrachtgever verstrekt zijn.

14.3. Marketing Generation B.V. is gerechtigd het in opdracht vervaardigde materiaal te signeren.

15. Teruggave bij beëindiging

15.1. Alle ontwerpen, films en andere in verband met de uitvoering van de Opdracht vervaardigde materialen, zullen, op eerste aanvraag, door Marketing Generation B.V. kosteloos aan Opdrachtgever worden overgedragen, nadat Opdrachtgever alle verplichtingen uit de Opdracht is nagekomen.

15.2. In alle gevallen, waarin de Opdracht eindigt, blijven deze voorwaarden de rechtsverhouding tussen Opdrachtgever en Marketing Generation B.V. beheersen, voor zover dit voor de afwikkeling van de Opdracht noodzakelijk is.

16. Overdracht van rechten

16.1. Opdrachtgever is niet gerechtigd de rechten en plichten uit de Opdracht geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen, behoudens dan na voorafgaande schriftelijk toestemming van Marketing Generation B.V. .

17. non-concurrentie beding

17.1. Gedurende de looptijd van de Opdracht, vermeerderd met een aansluitende periode van twaalf (12) maanden, zal Opdrachtgever geen door Marketing Generation B.V. ingeschakelde derden of betrokken medewerkers van Marketing Generation B.V. in dienst nemen, noch daarmee direct of indirect andersoortige zakelijke betrekkingen aangaan. In het geval dat Opdrachtgever zich hier niet aan houdt, is zij aan Marketing Generation B.V. – per geval - een niet voor rechterlijke matiging vatbare, boete van € 5.000 verschuldigd. Marketing Generation B.V. heeft in een dergelijk geval het recht de Opdracht per direct te beëindigen, zonder op enigerlei wijze tot een vergoeding of compensatie, in welke zin dan ook, gehouden te zijn.

18. Toepasselijk recht en forumkeuze

18.1. Op alle Opdrachten is Nederlands recht van toepassing.

18.2. Alle geschillen tussen Marketing Generation B.V. zullen worden beslecht door de bevoegde rechter van de Arrondissementsrechtbank Midden-Nederland, locatie Utrecht.

19. Evenementen

Ten aanzien van Evenementen gelden tevens de bepalingen opgenomen in dit artikel 19. De artikelen 1 tot en met 18 hierboven zijn eveneens op Evenementen van toepassing, behoudens in het geval, dat in dit artikel 19 hiervan wordt afgeweken.

19a. Annulering en totale boeking

19a.1. Wanneer een Opdracht voortijdig door de Opdrachtgever wordt beëindigd, dan geldt het navolgende:

- (i). Bij een beëindiging meer dan twaalf (12) maanden voor het tijdstip waarop de Opdracht zou worden uitgevoerd is Opdrachtgever 15% van de reserveringswaarde aan Marketing Generation B.V. verschuldigd;
- (ii). Bij een beëindiging meer dan zes (6) maanden voor het tijdstip waarop de Opdracht zou worden uitgevoerd is Opdrachtgever 30% van de reserveringswaarde aan Marketing Generation B.V. verschuldigd;
- (iii). Bij een beëindiging meer dan twee (2) maanden voor het tijdstip waarop de Opdracht zou worden uitgevoerd is Opdrachtgever 70% van de reserveringswaarde aan Marketing Generation B.V. verschuldigd.;
- (iv). Bij een beëindiging meer dan veertien (14) dagen voor het tijdstip waarop de Opdracht zou worden uitgevoerd is Opdrachtgever 100% van de reserveringswaarde aan Marketing Generation B.V. verschuldigd.

19a.2. Ten aanzien van de dienstverlening van door Marketing Generation B.V. in verband met het Evenement ingeschakelde derden, gelden de voorwaarden, die door de betreffende derden worden gehanteerd.

19b. Aantal gasten

Indien bij een Evenement het aantal opgegeven gasten van invloed is op de Opdracht, hanteert Marketing Generation B.V. de onderstaande regeling:

- a. Wijzigingen in het aantal opgegeven gasten zijn mogelijk tot veertien (14) dagen voor de reserveringsdatum tot een maximum van 10% van het opgegeven totale aantal gasten, zonder verdere financiële consequenties.
- b. Verhoging van het opgegeven aantal gasten dient altijd zo spoedig mogelijk te worden doorgegeven aan Marketing Generation B.V. . Op bijstellingen tot drie (3) dagen voor de uitvoeringsdatum worden geen garanties afgegeven.

19c. Locatie reserveringen

Bij huur van locaties door Marketing Generation B.V. , namens Opdrachtgever, zijn de algemene voorwaarden

en condities van de betreffende locatie eveneens van toepassing op de Opdracht.

19d. Deelnemers en hun verplichtingen

19d.1. Deelnemers nemen op eigen risico deel. Opdrachtgever staat er jegens Marketing Generation B.V. voor in dat alle Deelnemers zich er van bewust zijn dat deelname aan het Evenement lichamelijke en /of geestelijke inspanning kunnen vergen. Opdrachtgever vrijwaart Marketing Generation B.V. volledig van eventuele aanspraken van Deelnemers in dit verband.

19d.2. Marketing Generation B.V. behoudt zich het recht voor (bepaalde) Deelnemers uit te sluiten van deelname, indien het vermoeden bestaat dat de persoon niet in staat is deel te nemen aan het Evenement. Marketing Generation B.V. is in dat geval niet gehouden tot enige vergoeding of compensatie.

19d.3. Indien bepaalde Deelnemers het Evenement verstoren of, naar de inschatting van Marketing Generation B.V. , het Evenement zouden kunnen verstoren, dan heeft Marketing Generation B.V. het recht deze Deelnemers uit te sluiten van deelname, zonder op enigerlei wijze tot een vergoeding of compensatie, in welke zin dan ook, gehouden te zijn.

19e. Schade tijdens het evenement

De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade veroorzaakt door Deelnemers en de met de vergoeding hiervan gemoeide bedragen, zullen op de Opdrachtgever verhaald worden.

19f. Overnachtingen

Van de Opdracht kan deel uitmaken het door Marketing Generation B.V. boeken van hotelovernachtingen. De Deelnemers die in een hotel geplaatst worden, dienen zich aan de huisregels van het betreffende hotel te houden. Marketing Generation B.V. heeft het recht een Deelnemer die zich niet aan bovengenoemde huisregels houdt, of waarvan bij Marketing Generation B.V. het vermoeden bestaat, dat deze zich niet aan meergenoemde huisregels zal houden, het verblijf te ontzeggen, zonder dat aan Opdrachtgever restitutie wordt verleend.

19g. Overmacht

Het om welke reden dan ook niet-verschijnen van een artiest op een Evenement, wordt beschouwd als overmacht van de zijde van Marketing Generation B.V. , tenzij een dergelijk niet-verschijnen het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Marketing Generation B.V. .

19h. Vrijwaring

Opdrachtgever vrijwaart Marketing Generation B.V. voor aanspraken van Deelnemers.

19i. BUMA

De Opdrachtgever is de in verband met het Evenement verschuldigde muziekrechten rechtstreeks aan BUMA verschuldigd.